

LEADER**Linnaseutu**

Hankeviestinnän muistilista

Päivitetty 9/2023

Onnea, olet saanut Leader-rahoitusta Linnaseudulta!

Hankkeesta on hyvä tiedottaa yleisesti vähintään sen alkaessa ja päättyessä. Myös hankkeen aikana kannattaa välittää tietoa ainakin paikallislehdille. Tiedotteessa kannattaa korostaa hankkeessa aikaansaatuja asioita, tapahtumia tai ja erityisesti hankkeen paikallisia vaikutuksia. Liitä tiedotteisiisi mukaan lause: *”Hanke on saanut EU:n maaseuturahoitusta Leader Linnaseudulta.”*

Tutustu myös [Viestintävinkit hankkeelle](#) -sivustoon ja ota hyvät viestintäkäytännöt haltuun.

Linnaseutu haluaa nostaa esiin rahoittamiaan hankkeita ja ihmisiä hankkeiden takana. Lähetä hankkeen tiedotteet kuvineen aina myös Linnaseudun viestintäsuunnittelijalle. Vierailemme myös mielellämme tapahtumissanne, joten olkaa rohkeasti yhteydessä.

Karita Soittila, viestintäsuunnittelija

karita.soittila@linnaseutu.fi

040 354 3424

www.linnaseutu.fi

HANKKEEN VIESTINNÄSSÄ KÄYTETTÄVÄT LOGOT

Hankkeen kaikessa tiedotusmateriaalissa tulee käyttää EU-tunnusta eli EU-lippua ja tekstiä ”Euroopan unionin osarahoittama”. Lisäksi toivomme Teidän käyttävän viestintäaineistoissanne Leader Linnaseutu -logoa.



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Logojen pitää näkyä kaikessa toiminnassa, josta aiheutuu hankkeelle kustannuksia eli mm. verkkosivuilla, esitteissä, lehti-ilmoituksissa ja hankkeen markkinointimateriaaleissa. Logot löytyvät maaseutu.fi -palvelun [kuvapankista](#). Logoja eri muodoissa voi pyytää myös Linnaseudun toimistolta.

**Linnaseutu**

SOSIAALINEN MEDIA

Toivomme Teidän mainitsevan ja merkitsevän Linnaseudun hanketta koskevien some-julkaisujen yhteydessä. Näin voimme helposti yhdessä lisätä hankkeen näkyvyyttä. Olemme [Facebookissa](#) @linnaseutu ja [Instagramissa](#) @leaderlinnaseutu. Lisäksi voitte käyttää tunnisteita #LeaderSuomi #Linnaseutu ja #Maaseuturahasto.

HUOM. Mikäli hankkeella on oma sosiaalisen median tili, mainitse sen kuvauksessa rahoituslähde, niin jokaiseen erilliseen julkaisuun ei tarvitse sisällyttää EU-tunnusta.

JULISTE JA TIEDOTUSKYLTIT

Kun hanke on saanut tukea 10 000–50 000 €, pitää hankkeen toteutusajan esillä olla juliste, jossa esitellään hanketta ja sille saatua EU-rahoitusta. Juliste asetetaan näkyvälle paikalle, esimerkiksi hankekohteeseen tai hankevetäjän työtiloihin. Tulostettava julistepohjan löydät [täältä](#).

Yli 50 000 € investointihankkeen tiedotuskyltin saat Linnaseudun toimistolta.

HUOM. Julisteiden ja kylttien tiedot voivat olla myös sähköisellä näytöllä.

**MUISTA
KÄYTTÄÄ
LOGOJA**

JA PIDÄ LINNASEUTU JA YHTEISTYÖTAHOT TIETOISINA HANKKEEN KULUSTA.